

Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2017. №4 С. 135–141.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 338.1

СИСТЕМА ДЕТЕРМИНАНТОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

А.М. Цикин

ООО «НИИГазэкономика», г. Москва

Исследованы детерминанты конкурентоспособности национальной экономики на различных ее уровнях. Цель работы и ее научная новизна состоит в разработке экономико-организационной системы координации факторов конкурентоспособности. Для достижения цели использованы методы общего и системного анализа. Результаты работы могут быть использованы при разработке государственных мер по развитию конкурентоспособности и самодостаточности экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная экономика, экономический рост, санкционный режим.

Последние финансовые и технологические ограничения, введенные западными странами в отношении России, ярко свидетельствуют о необходимости построения конкурентоспособной и самодостаточной экономики на основе постиндустриальной модели развития, что требует реализации эффективной экономико-организационной системы [1, с. 48]. Данная система состоит из пяти блоков:

- саморегулирование конкурентоспособности предприятий при выходе на глобальные рынки и усилении конкуренции;
- микроэкономическое управление конкурентоспособностью;
- направления, механизмы и эффективность государственного регулирования конкурентоспособности организаций в условиях санкционных ограничений;
- регулирование конкурентоспособности фирм и их кластеров на мезоуровне;
- регулирование конкурентоспособности национальной экономики на макроуровне.

Блок 1. Саморегулирование конкурентоспособности предприятий при выходе на глобальные рынки и усилении конкуренции

Саморегулирование конкурентоспособности на рынке предполагает действие рыночного механизма взаимосвязи предложения, спроса, конкуренции и неценовых факторов в условиях усиления конкуренции на внутреннем рынке и, особенно, при выходе на глобальные рынки.

Среди неценовых факторов конкурентоспособности – изменение вкусов и предпочтений потребителей, появление новых организаций-конкурентов, появление новых товаров-конкурентов, в том числе товаров-

заменителей, изменение потенциала и емкости рынка; изменение типа конкуренции на рынке, новые действия организаций-конкурентов по рекламе и продвижению товаров и услуг, изменение структуры рынка или появление новой рыночной ниши [2, с. 45].

Блок 2. Микроэкономическое управление конкурентоспособностью

Эффективное управление конкурентоспособностью фирм и производимых ими товаров и услуг на микроэкономическом уровне предполагает соблюдение следующих принципов: учет основных экономических законов в сфере рыночных отношений (законов спроса и предложения, убывающей предельной отдачи, конкуренции, эффекта масштаба и прочих); использование научно-обоснованных подходов к управлению конкурентоспособностью предприятий (воспроизводственного, комплексного, системного, маркетингового, инновационного, функционально-структурного и других); учет основных законов функционирования фирм (синергии, развития, пропорциональности и самосохранения); использование современных информационных технологий, в том числе в сфере автоматизации управления; использование результатов стратегического маркетингового анализа; ориентация на обоснованные маркетинговым анализом рынка и потребности потребителей; внедрение современных методов планирования, организации, прогнозирования и оптимизации производств (динамическое моделирование, системный анализ, функционально-стоимостной анализ); применение современных количественных методов оценки, контроля и оперативного управления конкурентоспособностью организаций.

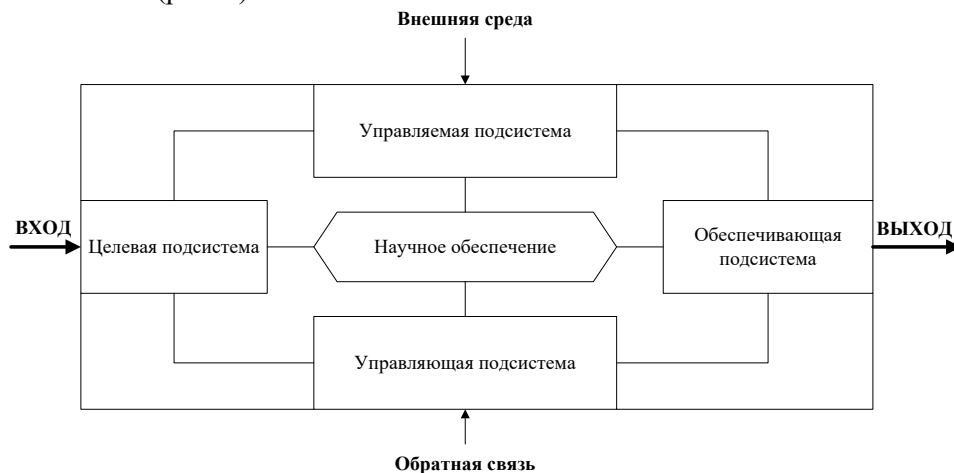
Эффективное управление конкурентоспособностью на уровне товаропроизводителя ориентировано на постоянное решение задач: уменьшение себестоимости выпускаемой продукции, а, следовательно, и цены потребления товара (суммы затрат потребителя на покупку и эксплуатацию товара); проведение маркетингового анализа и эффективное использование его результатов (разработка миссии фирмы; оценка возможностей и угроз, сильных и слабых сторон; формулирование стратегии развития); повышение качества управления, качества товаров и услуг, в том числе послепродажного обслуживания; совершенствование системы оценки, планирования, организации, контроля и стимулирования конкурентоспособности организации.



Р и с . 1. Структура системы развития конкурентоспособности организации

Система развития конкурентоспособности предприятия включает в себя внешнее окружение и внутреннюю структуру организации [3, с. 213–219] (рис.1).

Внутренняя структура состоит из единства пяти элементов: управляемой, управляющей, обеспечивающей, ценовой и научного обеспечения (рис. 2).



Р и с . 2. Подсистемы развития конкурентоспособности [4, с. 27]

Подсистема научного обеспечения роста конкурентоспособности состоит из методологических и методических принципов. Выходом подсистемы научного обеспечения являются методология развития конкурентоспособности организации: система взаимодействий организации, внешнего и внутреннего рынков, государства и мировой экономической системы; система взаимосвязей между целями стратегии повышения конкурентоспособности предприятия и целями и конкурентными преимуществами товаров (услуг), отраслей, регионов и национальной экономики в общем.

Управляемая подсистема предполагает разработку мероприятий по достижению тактического и стратегического развития конкурентоспособности организации на базе инноваций, расширенного воспроизводства, внедрения маркетинговой, инвестиционной и финансовой политик.

Управляющая подсистема включает совокупность следующих целей, задач и механизмов их достижения: внутрипроизводственное управление конкурентоспособностью организации; государственное регулирование конкурентоспособности и создание условий для ее развития; формирование конкурентных преимуществ предприятия; достижение тактических и стратегических целей развития конкурентоспособности организации на базе воспроизводственной, технической, технологической и социальной структур управления; бизнес-планирование развития конкурентоспособности предприятия, а также его отдельных функциональных и структурных компонентов.

Выходом управляющей подсистемы являются планы, прогнозы, результаты анализа и система стимулирования развития конкурентоспособности предприятия.

Целевая подсистема отвечает за стратегические цели повышения конкурентоспособности; обеспечивает трансформацию стратегических целей в тактические и определяет средства достижения тактических и стратегических целей на базе информационных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Выходом целевой подсистемы является стратегия развития конкурентоспособности предприятия, разработанная с учетом планов социально-экономического развития отраслей, регионов и страны.

Целью обеспечивающей подсистемы, состоящей из ресурсного, правового, информационного компонентов, является обеспечение деятельности организации и повышение ее конкурентоспособности. Выходом подсистемы являются научно-обоснованные рекомендации по использованию основных и оборотных средств, материальных и нематериальных активов, информации и персонала для формирования и развития конкурентоспособности предприятия.

Блок 3. Направления, механизмы и эффективность государственного регулирования конкурентоспособности организаций в условиях санкционных ограничений

Государственное регулирование конкурентоспособности является совокупностью направлений, методов и мер со стороны государства по созданию и поддержанию благоприятной конкурентной среды, повышению конкурентоспособности отечественных товаров, предприятий, отраслей, регионов и национальной экономики в целом, а также поддержке национальных производителей при введении различного рода санкционных ограничений [5, с. 118]. При этом основой государственной политики должен быть ее социально ориентированный характер и нацеленность на инновационное развитие страны.

Среди направлений государственного регулирования конкурентоспособности следует выделить: создание и поддержание конкурентной среды на основе инновационных организаций и малого бизнеса; реализация эффективной налоговой, инновационной, кредитной, инвестиционной политики; формирование инвестиционной и инновационной стратегии страны и мер по стимулированию выпуска высокотехнологичной продукции; стандартизация и сертификация продукции; подготовка кадров (среднее специальное, высшее образование, аспирантура и докторантура), способных обеспечить инновационное развитие государства.

Блок 4. Регулирование конкурентоспособности фирм и их кластеров на мезоуровне

На мезоуровне регулирование конкурентоспособности осуществляется в рамках отдельно взятой отрасли или региона с учетом их особенностей. Мезофакторами являются факторы конкурентоспособности, характеризующие особенности отрасли или региона. На мезоуровне экономических систем выделяют отраслевую и региональную конкурентоспособности.

Региональная конкурентоспособность определяется в основном конкурентоспособностью организаций и отраслей, находящихся на территории региона, а также факторными конкурентными преимуществами (природно-

климатическими, институциональными, инфраструктурными, кадровыми и прочими).

Конкурентоспособность отрасли зависит от ее положения на международном рынке, которое в значительной мере определяется специализацией отрасли и кадровым обеспечением отраслевой экономики. Отраслевая конкурентоспособность характеризуется такими факторами как система управления и внешнеэкономической деятельности, эффективность использования ресурсов, организация производства и труда и другие. При низком уровне развития национальной экономической системы конкурентоспособность отрасли зависит от цены продукции и факторных условий, при высоком – инновационности продукции, новых перспективных технологий и новых свойств и качества товаров отрасли. Среди агрегированных факторов отраслевой конкурентоспособности целесообразно выделить характеристики внешней среды (инфраструктуры, институты, государственное управление), техники и технологий, управления и трудовых ресурсов.

Блок 5. Регулирование конкурентоспособности экономики на макроуровне

Среди внутренних факторов конкурентоспособности национальной экономики рассматриваются система международных торговых отношений при условии защиты интересов национальных производителей; инвестиции в трудовые ресурсы и новые технику и технологии; инновационный характер развития экономики; благоприятная в области экологии, охраны труда и промышленной безопасности среда для внедрения инноваций и повышения технико-технологического уровня производств.

К гигафакторам конкурентоспособности национальной экономики относятся тенденции и факторы развития мировой экономической системы. Основной фактор развития мировой экономики в последнее время (глобализация) приводит к усилению конкуренции на мировом и внутреннем рынках, требуя соответствующих действий со стороны национальных правительств.

Таким образом, анализ взаимосвязи факторов конкурентоспособности национальной экономики на различных уровнях позволяет выделить основные направления формирования и развития конкурентоспособности: стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, прежде всего, в организациях, обеспечивающих выпуск наукоемкой продукции; формирование конкурентной среды в отраслях, создание и актуализация конкурентных стратегий фирм; эффективное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов на основе передовых технологий управления; разработка стратегий адаптации предприятий к современным рыночным реалиям; повышение технико-технологического уровня производств, обеспечение организаций информационными, материальными и другими ресурсами; совершенствование государственного регулирования конкурентоспособности организаций и создание соответствующего нормативно-правового обеспечения; нацеленность системы среднего профессионального и высшего образования на развитие конкурентоспособности национальной экономики; обеспечение самодостаточности национальной экономики за счет поддержки отечественных производителей на внутреннем и внешних рынках.

Внедрение предлагаемого подхода к формированию и развитию конкурентоспособности страны на основе сбалансированного развития взаимосвязанных факторов конкурентоспособности является основой для преодоления сырьевого вектора развития национальной экономики, обеспечения экономического роста в условиях санкционных ограничений и повышения благосостояния населения (рис. 3).



Р и с . 2. Экономико-организационная система формирования и развития конкурентоспособности национальной экономики

Список литературы

1. Цикин А.М. Формирование конкурентоспособности в условиях новых вызовов и ограничений // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2017. № 2. С. 44–49.
2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 544 с.
4. Немогай Н.В., Бонцевич Н.В., Садовский В.В. Конкурентоспособность предприятия: учебно-методический комплекс. Гомель: Центр исследования институтов рынка, 2008. 261 с.
5. Цикин А.М. Особенности обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях санкционного режима // Философия хозяйства. 2016. № 3 (105). С. 116–119.

SYSTEM FOR COORDINATING THE DETERMINANTS OF NATIONAL ECONOMY COMPETITIVENESS AT VARIOUS LEVELS

A.M. Tsikin

LLC “NIIgazekonomika”, Moscow

The article deals with the determinants of the national economy competitiveness at various levels. The purpose of the work is to develop the economic and organizational system for coordinating the factors of competitiveness. To achieve the goal, general and system analysis methods are used. The results of the work can be used in the development of state measures to improve competitiveness and self-sufficiency of economy.

Keywords: *competitiveness, national economy, economic growth, sanction regime.*

Об авторе:

ЦИКИН Алексей Максимович — кандидат химических наук, старший научный сотрудник, ООО «НИИГазэкономика», e-mail: A.Tsikin@econom.gazprom.ru

About the author:

CIKIN Aleksey Maksimovich – PhD in Chemistry, senior researcher, LLC “NIIgazekonomika”, e-mail: A.Tsikin@econom.gazprom.ru

References

1. Cikin A.M. Formirovanie konkurentosposobnosti v uslovijah novyh vyzovov i ogranichenij // Vestnik TvGU. Serija «Jekonomika i upravlenie». 2017. № 2. S. 44–49.
2. Porter M. Konkurencija: Per. s angl. M.: Izdatel'skij dom «Vil'jams», 2005. 608 s.
3. Fathutdinov R.A. Upravlenie konkurentosposobnost'ju organizacii. Uchebnik. 2-e izd., ispr. i dop. M.: Izd-vo Jeksmo, 2005. 544 s.
4. Nemogaj N.V., Boncevich N.V., Sadovskij V.V. Konkurentosposobnost' predprijatija: uchebno-metodicheskij kompleks. Gomeľ: Centr issledovanija institutov rynka, 2008. 261 s.
5. Cikin A.M. Osobennosti obespechenija konkurentosposobnosti nacional'noj jekonomiki v uslovijah sankcionnogo rezhima // Filosofija hozjajstva. 2016. № 3 (105). S. 116–119.